

# 2023年 NBFデータ資料集

2024年7月発行

## 2023年販売チャネル別出荷金額(回答48社)

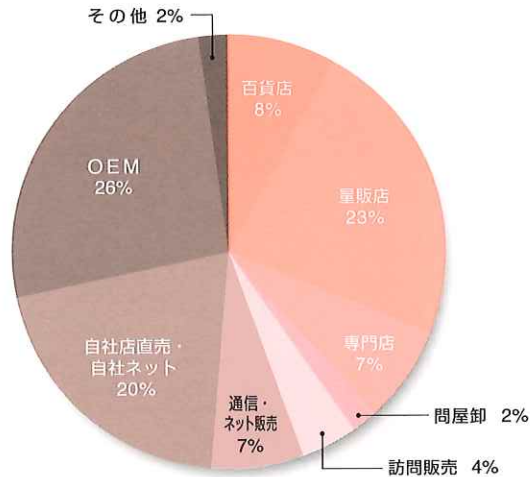
(2023年1月1日～2023年12月31日)

関係者外秘

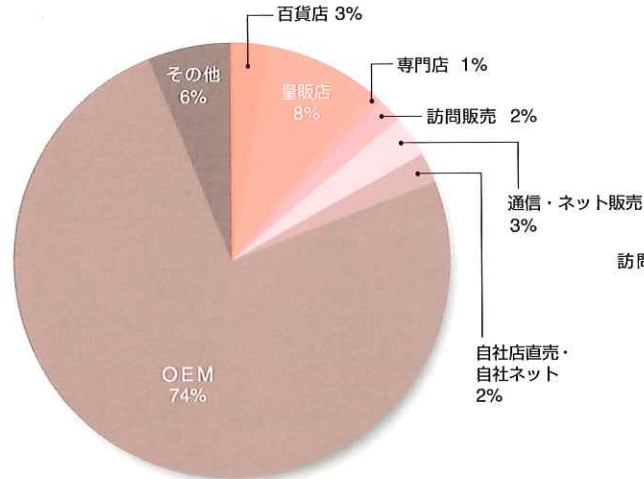
単位: 百万円 / 前年比・構成比: %

	レディース インナーウェア								メンズインナー				ホームウェア(メンズ含む)				合計			
	2023年							2022年	2023年			2022年	2023年			2022年	2023年			2022年
	ファンデーション	ランジェリー	ショーツ	肌着	合計	前年比	構成比	合計	合計	前年比	構成比	合計	合計	前年比	構成比	合計	合計	前年比	構成比	合計
百貨店	6,414	976	2,910	2,251	12,551	92	8	13,697	499	113	3	440	4,337	108	53	4,014	17,387	96	10	18,151
量販店	17,013	1,184	7,188	8,974	34,359	90	23	37,982	1,296	102	8	1,276	417	87	5	477	36,071	91	21	39,736
専門店	6,609	485	2,490	1,315	10,899	96	7	11,343	204	83	1	245	1,273	106	15	1,200	12,377	97	7	12,788
問屋卸	641	134	386	1,887	3,048	102	2	2,975	0		0	0	67	94	1	71	3,115	102	2	3,046
訪問販売	2,648	25	1,490	1,579	5,741	105	4	5,482	283	74	2	382	188	135	2	139	6,212	103	4	6,003
通信・ネット販売	4,379	310	1,349	3,880	9,918	92	7	10,750	553	110	3	505	514	123	6	418	10,985	94	6	11,674
自社店直売・ 自社ネット	16,814	1,144	7,313	5,019	30,289	100	20	30,352	405	132	2	308	1,213	116	15	1,043	31,908	101	18	31,703
OEM	18,031	819	12,672	6,963	38,485	98	26	39,109	12,188	167	74	7,279	212	83	3	254	50,885	109	29	46,643
その他	2,420	213	854	63	3,551	76	2	4,697	1,069	874	6	122	9	22	0	39	4,629	95	3	4,859
合計	74,969	5,290	36,652	31,930	148,842	95	100	156,387	16,498	156	100	10,558	8,229	107	100	7,657	173,569	99	100	174,602

■レディース インナーウェアのチャネル別  
出荷金額構成比



■メンズインナーのチャネル別  
出荷金額構成比



■ホームウェア(メンズ含む)のチャネル別  
出荷金額構成比

