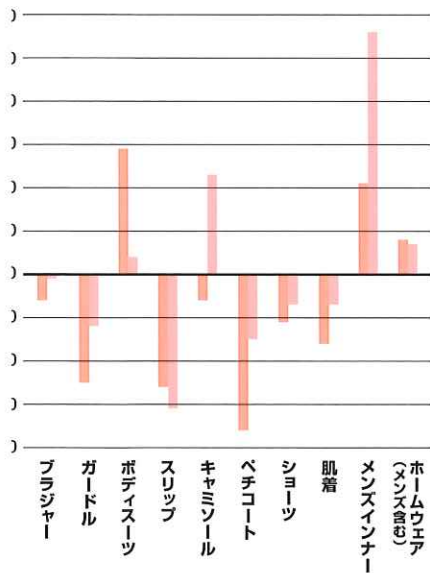


# 2023年 NBFデータ資料集

2024年7月発行

■品目別前年比増減率(%)

■数量  
■金額



## 2023年 品目別出荷実績 (回答48社)

(2023年1月1日~2023年12月31日)

関係者外秘

区分	品 種	2023年実績			前年比(%)			2022年実績		
		数量(千枚)	単価(円)	金額(百万円)	数量	単価	金額	数量(千枚)	単価(円)	金額(百万円)
レディース インナー ウェア	ブラジャー	41,906	1,491	62,489	94	106	99	44,648	1,411	62,996
	ガードル	4,138	1,910	7,906	75	118	88	5,521	1,624	8,964
	ボディースーツ	807	3,487	2,814	129	81	104	628	4,314	2,709
	その他	1,085	1,622	1,760	88	105	92	1,234	1,551	1,914
	ファンデーション計	47,936	1,564	74,969	92	106	98	52,031	1,472	76,582
	スリッパ	832	2,365	1,968	74	93	69	1,130	2,540	2,871
	キャミソール	1,834	1,489	2,730	94	131	123	1,952	1,136	2,218
	ペチコート	315	995	314	64	132	85	490	755	370
	その他	159	1,749	278	87	99	86	183	1,767	323
	ランジェリー計	3,140	1,685	5,290	84	109	91	3,755	1,540	5,782
	ショーツ	72,531	505	36,652	89	108	96	81,472	468	38,134
	肌着	32,996	895	29,520	84	111	93	39,256	806	31,634
	その他	1,933	1,247	2,410	28	199	57	6,800	626	4,254
	レディース インナーウェア計	158,536	939	148,842	86	110	95	183,314	853	156,387
メンズ インナー	ブリーフ・トランクス	15,617	535	8,348	100	136	135	15,642	394	6,165
	ニットインナー・肌着	17,360	460	7,990	153	128	196	11,328	361	4,084
	その他	886	181	160	96	54	52	920	335	308
	メンズインナー計	33,863	487	16,498	121	129	156	27,890	379	10,558
ホーム ウェア (メンズ 含む)	パジャマ	1,337	5,493	7,342	95	108	103	1,401	5,070	7,104
	ネグリジェ	36	4,356	156	92	109	101	39	3,990	156
	リラクシングウェア	378	1,784	674	211	85	180	179	2,094	375
	その他	43	1,313	56	109	226	247	39	581	23
	ホームウェア計	1,793	4,589	8,229	108	99	107	1,658	4,618	7,657
合 計	194,193		173,569	91		99	212,862		174,602	