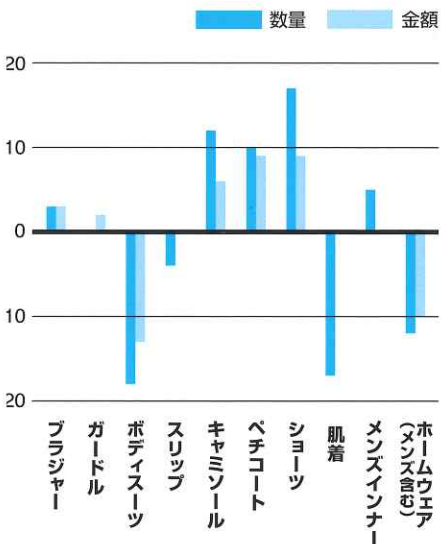


2022年 NBFデータ資料集

2023年7月発行

■品目別前年比増減率(%)



2022年 品目別出荷実績 (回答49社)

(2022年1月1日~2022年12月31日)

部外秘

区分	品 種	2022年実績			前年比(%)			2021年実績		
		数量(千枚)	単価(円)	金額(百万円)	数量	単価	金額	数量(千枚)	単価(円)	金額(百万円)
レディース インナー ウェア	ブラジャー	49,948	1,488	74,301	103	100	103	48,379	1,490	72,101
	ガードル	6,021	1,701	10,244	100	102	102	6,020	1,675	10,082
	ボディスーツ	698	4,497	3,139	82	107	87	851	4,219	3,591
	その他	1,294	1,518	1,964	88	130	114	1,473	1,168	1,720
	ファンデーション計	57,961	1,547	89,647	102	100	102	56,723	1,542	87,493
	スリッパ	1,190	2,604	3,099	96	104	100	1,239	2,495	3,091
	キャミソール	2,062	1,244	2,565	112	94	106	1,835	1,324	2,430
	ペチコート	540	837	452	110	98	109	490	850	417
	その他	193	1,696	327	68	68	46	285	2,497	712
	ランジェリー計	3,985	1,617	6,443	104	94	97	3,849	1,728	6,650
	ショーツ	88,452	497	44,002	117	93	109	75,371	536	40,397
	肌着	41,056	847	34,757	84	119	100	48,885	713	34,875
	その他	6,800	626	4,254	185	107	197	3,685	585	2,157
	レディース インナーウェア計	198,254	903	179,104	105	99	104	188,513	910	171,572
メンズ インナー	ブリーフ・トランクス	49,842	445	22,165	114	92	105	43,714	482	21,064
	ニットインナー・肌着	11,328	361	4,084	74	109	80	15,353	331	5,079
	その他	920	335	308	310	31	97	297	1,069	318
	メンズインナー計	62,090	428	26,557	105	96	100	59,364	446	26,460
ホーム ウェア (メンズ 含む)	パジャマ	1,431	5,007	7,165	85	106	90	1,680	4,739	7,961
	ネグリジェ	49	3,522	173	96	100	96	51	3,518	179
	リラクシングウェア	289	2,006	580	97	95	92	297	2,121	630
	その他	39	581	23	103	41	42	38	1,415	54
	ホームウェア計	1,808	4,391	7,940	88	103	90	2,066	4,271	8,824
合 計	262,152	815	213,601	105	98	103	249,943	828	206,856	