

2022年 NBFデータ資料集

2023年7月発行

■2022年販売チャネル別出荷金額(回答49社)

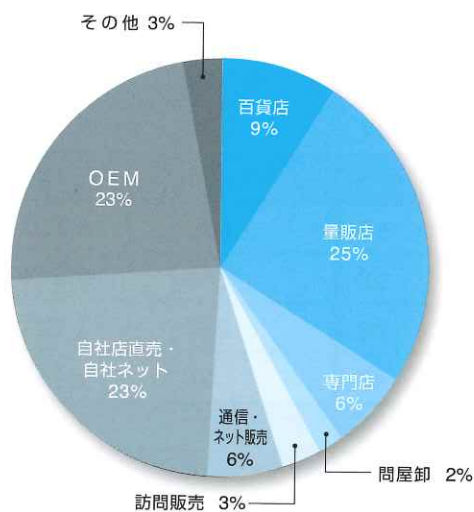
(2022年1月1日～2022年12月31日)

部外秘

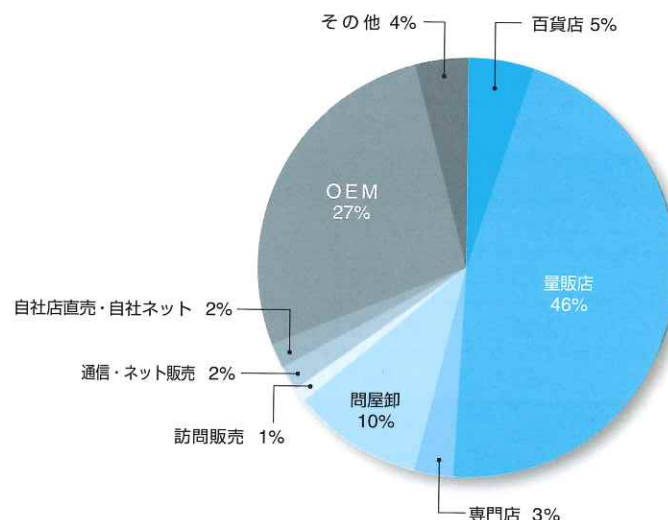
単位:百万円 / 前年比・構成比: %

	レディース インナーウェア								メンズ インナー				ホームウェア(メンズ含む)				合計			
	2022年							2021年	2022年			2021年	2022年			2021年	2022年			2021年
	ファンデーション	ランジェリー	ショーツ	肌着	合計	前年比	構成比	合計	合計	前年比	構成比	合計	合計	前年比	構成比	合計	合計	前年比	構成比	合計
百貨店	7,960	1,236	3,420	2,811	15,427	104	9	14,780	1,297	85	5	1,518	4,014	90	51	4,465	20,738	100	10	20,763
量販店	23,569	1,433	8,799	11,282	45,082	100	25	44,985	12,026	99	46	12,142	477	81	6	591	57,585	100	27	57,718
専門店	7,245	567	2,813	988	11,613	102	6	11,383	721	105	3	685	1,200	107	15	1,120	13,534	103	6	13,188
問屋卸	620	120	410	1,825	2,975	91	2	3,280	2,561	96	10	2,661	71	98	1	72	5,608	93	3	6,013
訪問販売	2,815	27	1,683	957	5,482	101	3	5,434	382	96	1	399	139	52	2	270	6,003	98	3	6,103
通信・ネット販売	4,594	425	1,686	4,045	10,750	93	6	11,569	547	120	2	457	418	77	5	543	11,716	93	5	12,569
自社店直売・ 自社ネット	23,834	1,497	10,494	5,326	41,152	112	23	36,817	656	74	2	883	1,243	85	16	1,467	43,051	110	20	39,168
OEM	15,698	968	13,579	11,681	41,926	112	23	37,475	7,279	127	27	5,747	337	194	4	174	49,543	114	23	43,396
その他	3,313	170	1,117	96	4,697	80	3	5,850	1,087	55	4	1,967	39	32	0	121	5,823	73	3	7,938
合計	89,647	6,443	44,002	39,011	179,104	104	100	171,572	26,557	100	100	26,460	7,940	90	100	8,824	213,601	103	100	206,856

■レディース インナーウェアのチャネル別出荷金額構成比



■メンズインナーのチャネル別出荷金額構成比



■ホームウェアのチャネル別出荷金額構成比 (メンズ含む)

