

# 2021年 NBFデータ資料集

2022年7月発行

## ■2021年販売チャネル別出荷金額(回答51社)

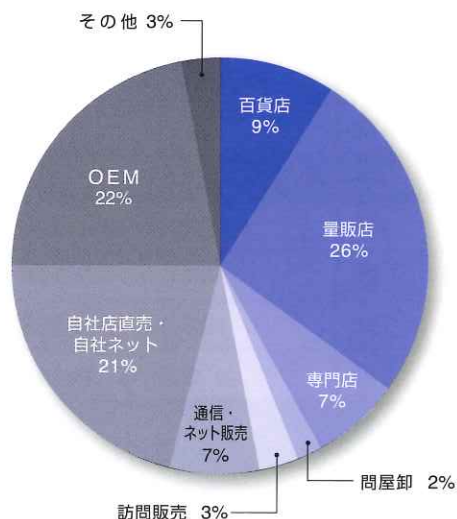
(2021年1月1日～2021年12月31日)

部外秘

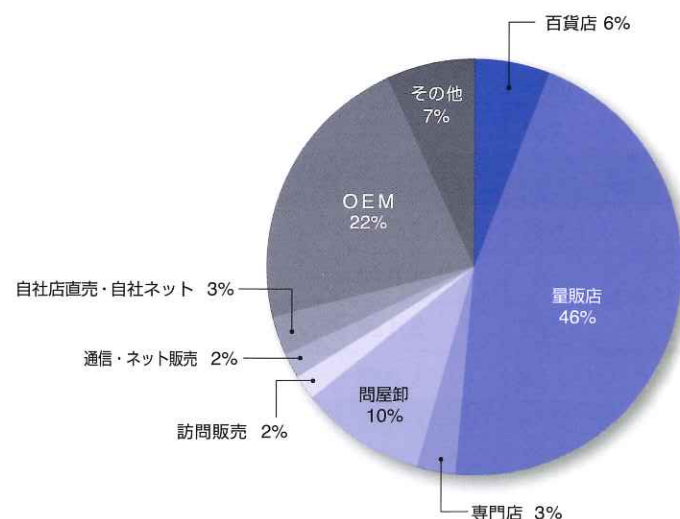
単位:百万円/前年比・構成比:%

	レディース インナーウェア								メンズ インナー				ホームウェア(メンズ含む)				合計			
	2021年							2020年	2021年			2020年	2021年			2020年	2021年			2020年
	ファンデーション	ランジェリー	ショーツ	肌着	合計	前年比	構成比	合計	合計	前年比	構成比	合計	合計	前年比	構成比	合計	合計	前年比	構成比	合計
百貨店	7,375	1,245	3,359	2,801	14,780	114	9	12,945	1,518	67	6	2,267	4,465	126	51	3,557	20,763	111	10	18,768
量販店	23,151	1,394	8,957	11,483	44,985	94	26	47,604	12,142	84	46	14,509	591	79	7	746	57,718	92	28	62,859
専門店	6,907	548	2,886	1,041	11,383	110	7	10,379	685	84	3	817	1,120	111	13	1,011	13,188	108	6	12,207
問屋卸	819	128	448	1,884	3,280	113	2	2,890	2,661	87	10	3,063	72	176	1	41	6,013	100	3	5,994
訪問販売	2,275	14	1,675	1,470	5,434	72	3	7,582	399	81	2	491	270	973	3	28	6,103	75	3	8,101
通信・ネット販売	5,049	402	1,910	4,208	11,569	94	7	12,321	457	82	2	558	543	104	6	522	12,569	94	6	13,402
自社店直売・ 自社ネット	21,342	1,751	9,576	4,149	36,817	115	21	31,928	883	128	3	692	1,467	100	17	1,466	39,168	115	19	34,087
OEM	17,234	998	10,377	8,865	37,475	119	22	31,513	5,747	100	22	5,725	174	206	2	85	43,396	116	21	37,323
その他	3,340	170	1,209	1,131	5,850	103	3	5,690	1,967	147	7	1,339	121	119	1	102	7,938	111	4	7,131
合計	87,493	6,650	40,397	37,032	171,572	105	100	162,852	26,460	90	100	29,461	8,824	117	100	7,558	206,856	103	100	199,871

■レディース インナーウェアのチャネル別出荷金額構成比



■メンズインナーのチャネル別出荷金額構成比



■ホームウェアのチャネル別出荷金額構成比  
(メンズ含む)

