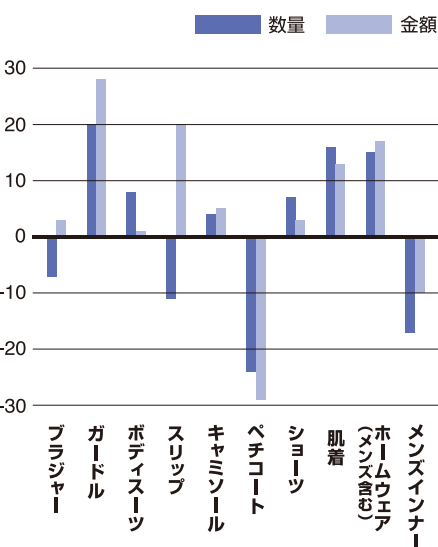


2021年 NBFデータ資料集

2022年7月発行

■品目別前年比増減率(%)



2021年 品目別出荷実績 (回答51社)

(2021年1月1日~2021年12月31日)

部外秘

区分	品 種	2021年実績			前年比(%)			2020年実績		
		数 量 (千枚)	単 価 (円)	金 額 (百万円)	数 量	単 価	金 額	数 量 (千枚)	単 価 (円)	金 額 (百万円)
レディース インナー ウェア	ブラジャー	48,379	1,490	72,101	100	104	103	48,605	1,440	69,969
	ガードル	6,020	1,675	10,082	120	107	128	5,005	1,572	7,867
	ボディスーツ	851	4,219	3,591	108	94	101	788	4,505	3,550
	その他	1,473	1,168	1,720	62	79	50	2,361	1,469	3,468
	ファンデーション計	56,723	1,542	87,493	100	103	103	56,759	1,495	84,854
	スリッパ	1,239	2,495	3,091	89	135	120	1,393	1,850	2,577
	キャミソール	1,835	1,324	2,430	104	100	105	1,757	1,321	2,322
	パチコート	490	850	417	76	93	71	644	917	590
	その他	285	2,497	712	82	98	80	349	2,547	889
	ランジェリー計	3,849	1,728	6,650	93	112	104	4,143	1,539	6,378
	ショーツ	75,371	536	40,397	107	96	103	70,389	558	39,269
	肌着	48,885	713	34,875	116	98	113	42,262	730	30,836
	その他	3,685	585	2,157	106	135	142	3,488	434	1,515
	レディース インナーウェア計	188,513	910	171,572	106	99	105	177,041	920	162,852
メンズ インナー	ブリーフ・トランクス	43,714	482	21,064	78	109	85	56,318	441	24,809
	ニットインナー・肌着	15,353	331	5,079	101	110	112	15,139	299	4,534
	その他	297	1,069	318	874	31	270	34	3,459	118
	メンズインナー計	59,364	446	26,460	83	108	90	71,491	412	29,461
ホーム ウェア (メンズ 含む)	パジャマ	1,680	4,739	7,961	110	108	118	1,530	4,396	6,726
	ネグリジェ	51	3,518	179	77	111	86	66	3,156	208
	リラクシングウェア	297	2,121	630	158	65	103	188	3,265	614
	その他	38	1,415	54	422	129	543	9	1,101	10
	ホームウェア計	2,066	4,271	8,824	115	101	117	1,793	4,215	7,558
合 計	249,943	828	206,856	100	104	103	250,325	798	199,871	