

2020年 NBFデータ資料集

2021年7月発行

■2020年販売チャネル別出荷金額(回答52社)

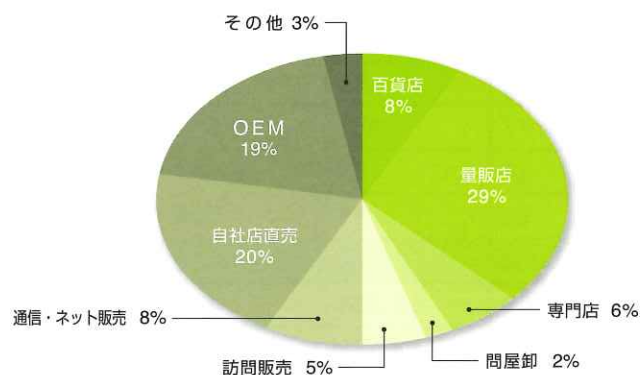
2020年1月1日～2020年12月31日

関係者外秘

単位:百万円 / 前年比・構成比:%

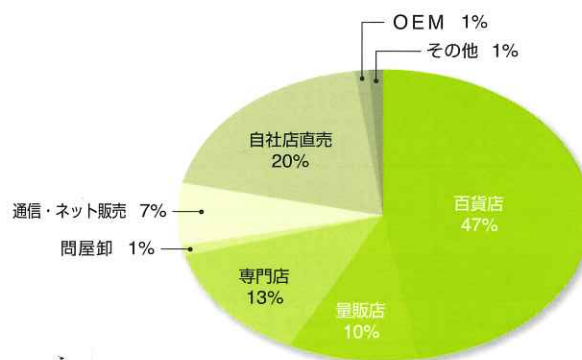
| | レディース インナーウェア | | | | | | | | ナイトウェア | | | | メンズインナー | | | | 合計 | | | |
|----------|---------------|--------|--------|--------|---------|-----|-----|---------|--------|-----|-----|-------|---------|-----|-----|--------|---------|-----|-----|---------|
| | 2020年 | | | | | | | 2019年 | 2020年 | | | 2019年 | 2020年 | | | 2019年 | 2020年 | | | 2019年 |
| | ファンデーション | ランジェリー | ショーツ | 肌着 | 合計 | 前年比 | 構成比 | 合計 | 合計 | 前年比 | 構成比 | 合計 | 合計 | 前年比 | 構成比 | 合計 | 合計 | 前年比 | 構成比 | 合計 |
| 百貨店 | 6,506 | 1,029 | 3,163 | 2,247 | 12,945 | 61 | 8 | 21,199 | 3,557 | 71 | 47 | 5,037 | 2,267 | 90 | 8 | 2,513 | 18,768 | 65 | 9 | 28,750 |
| 量販店 | 23,944 | 1,547 | 9,931 | 12,182 | 47,604 | 81 | 29 | 58,661 | 746 | 122 | 10 | 614 | 14,509 | 89 | 49 | 16,302 | 62,859 | 83 | 31 | 75,576 |
| 専門店 | 6,303 | 549 | 2,635 | 892 | 10,379 | 87 | 6 | 11,915 | 1,011 | 75 | 13 | 1,346 | 817 | 86 | 3 | 952 | 12,207 | 86 | 6 | 14,212 |
| 問屋卸 | 640 | 85 | 347 | 1,818 | 2,890 | 86 | 2 | 3,375 | 41 | 61 | 1 | 67 | 3,063 | 90 | 10 | 3,398 | 5,994 | 88 | 3 | 6,840 |
| 訪問販売 | 3,079 | 97 | 1,963 | 2,443 | 7,582 | 958 | 5 | 791 | 28 | 0 | 0 | 0 | 491 | 565 | 2 | 87 | 8,101 | 922 | 4 | 878 |
| 通信・ネット販売 | 5,433 | 547 | 2,615 | 3,726 | 12,321 | 141 | 8 | 8,731 | 522 | 225 | 7 | 232 | 558 | 130 | 2 | 430 | 13,402 | 143 | 7 | 9,393 |
| 自社店直売 | 19,632 | 1,390 | 8,554 | 2,352 | 31,928 | 77 | 20 | 41,585 | 1,466 | 104 | 20 | 1,411 | 692 | 85 | 2 | 818 | 34,087 | 78 | 17 | 43,815 |
| OEM | 16,221 | 1,025 | 8,805 | 5,462 | 31,513 | 84 | 19 | 37,451 | 85 | 26 | 1 | 327 | 5,725 | 81 | 19 | 7,053 | 37,323 | 83 | 19 | 44,831 |
| その他 | 3,096 | 109 | 1,256 | 1,229 | 5,690 | 83 | 3 | 6,837 | 102 | 501 | 1 | 20 | 1,339 | 99 | 5 | 1,358 | 7,130 | 87 | 4 | 8,215 |
| 合計 | 84,854 | 6,378 | 39,269 | 32,351 | 162,852 | 85 | 100 | 190,545 | 7,558 | 83 | 100 | 9,054 | 29,461 | 90 | 100 | 32,911 | 199,871 | 86 | 100 | 232,510 |

■レディース インナーウェアのチャネル別出荷金額構成比



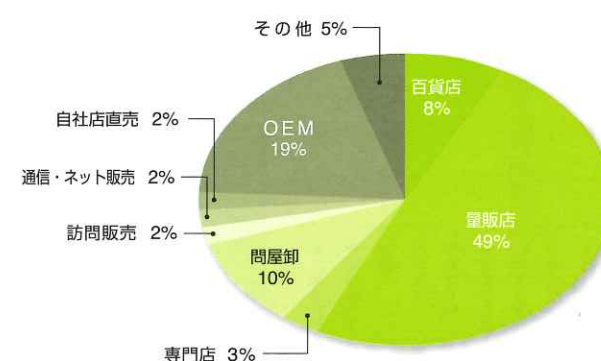
レディース インナーウェアの出荷金額構成は、量販店が29%、自社店直売が20%、OEMが19%となっています。

■ナイトウェアのチャネル別出荷金額構成比



ナイトウェアの出荷金額構成は、百貨店が47%を占め、次いで自社店直売が20%、専門店が13%となっています。

■メンズインナーのチャネル別出荷金額構成比



メンズインナーの出荷金額構成は、量販店が49%を占め、次いでOEMが19%、問屋卸が10%の順となっています。