

# 2020年 品目別出荷実績 (回答52社)

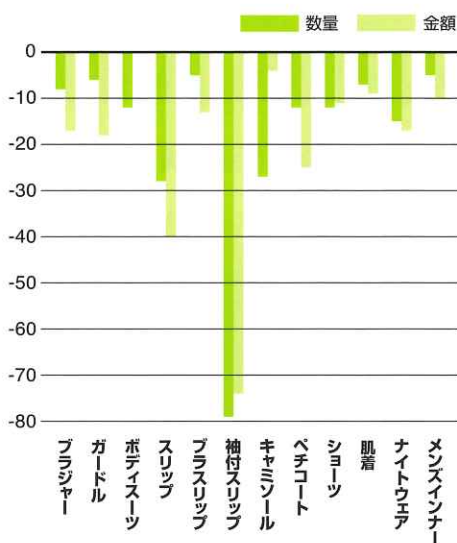
関係者外秘

2020年1月1日～2020年12月31日

## 2020年 NBFデータ資料集

2021年7月発行

品目別前年比増減率(%)



2020年の出荷実績は、数量ベースで253,915千枚、金額ベースで199,871百万円となりました。レディース インナーウェアの中に占める各アイテム別出荷金額シェア率をみるとブラジャー42.9%、次いでショーツ24.1%、肌着18.9%の順となりました。

		2020年実績			前年対比(%)			2019年実績		
		数量(千枚)	単価(円)	金額(百万円)	数量	単価	金額	数量(千枚)	単価(円)	金額(百万円)
レディース インナー ウェア	ブラジャー	52,195	1,341	69,969	92	90	83	56,705	1,482	84,015
	ガードル	5,005	1,572	7,867	93	88	82	5,367	1,783	9,572
	ボディスーツ	788	4,505	3,550	88	114	100	900	3,942	3,548
	その他	2,361	1,469	3,468	88	107	94	2,688	1,371	3,686
	ファンデーション計	60,349	1,406	84,854	92	92	84	65,660	1,535	100,821
	スリッパ	848	1,552	1,317	72	84	60	1,173	1,857	2,178
	プラスリッパ	542	2,315	1,255	95	92	87	570	2,521	1,438
	袖付スリッパ	3	1,471	5	21	123	26	15	1,198	18
	キャミソール	1,310	961	1,259	73	120	88	1,784	800	1,426
	ベチコート	644	917	590	87	84	73	744	1,085	807
	その他	796	2,452	1,952	77	101	78	1,032	2,422	2,500
	ランジェリー計	4,143	1,539	6,378	78	98	76	5,318	1,573	8,367
	ショーツ	70,389	558	39,269	88	101	90	79,560	551	43,813
	肌着	42,262	730	30,836	93	97	91	45,495	749	34,059
その他	3,488	434	1,515	132	33	43	2,653	1,314	3,485	
インナーウェア計	180,631	902	162,852	91	94	85	198,686	959	190,545	
ナイト ウェア	パジャマ	1,530	4,396	6,726	88	97	85	1,744	4,541	7,920
	ネグリジェ	66	3,156	208	96	86	82	69	3,661	253
	ラウンジウェア	165	3,188	526	70	106	74	237	2,999	711
	ローブ	23	3,827	88	70	82	57	33	4,684	155
	その他	9	1,101	10	60	109	66	15	1,006	15
	ナイトウェア計	1,793	4,215	7,558	85	98	83	2,098	4,316	9,054
メンズ インナー	ブリーフ・トランクス	56,318	441	24,809	89	99	88	63,374	447	28,325
	ニットインナー・肌着	15,139	299	4,534	125	79	99	12,091	379	4,580
	その他	34	3,459	118	1,700	115	1,967	2	3,000	6
	メンズインナー計	71,491	412	29,461	95	94	90	75,467	436	32,911
合計	253,915	787	199,871	92	94	86	276,251	842	232,510	