

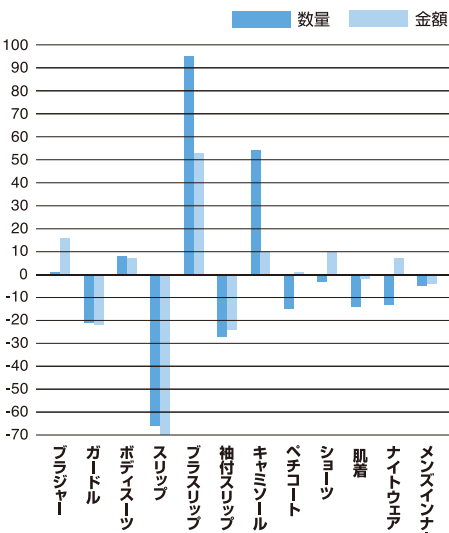
2019年 品目別出荷実績 (回答50社)

2019年1月1日~2019年12月31日

2019年 NBFデータ資料集

2020年9月発行

■品目別前年比増減率(%)



2019年の出荷実績は、数量ベースで276,251千枚、金額ベースで232,510百万円となりました。レディース インナーウェアの中に占める各アイテム別出荷金額シェア率をみるとブラジャー44%、次いでショーツ23%、肌着18%の順となりました。

		2019年実績			2018年実績			前年対比(%)		
		数量(千枚)	単価(円)	金額(百万円)	数量(千枚)	単価(円)	金額(百万円)	数量	単価	金額
レディース インナー ウェア	ブラジャー	56,705	1,482	84,015	55,957	1,294	72,400	101	115	116
	ガードル	5,367	1,783	9,572	6,756	1,812	12,243	79	98	78
	ボディースーツ	900	3,942	3,548	831	4,008	3,331	108	98	107
	その他	2,688	1,371	3,686	3,088	1,420	4,386	87	97	84
	ファンデーション計	65,660	1,535	100,821	66,632	1,386	92,360	99	111	109
	スリッパ	1,173	1,857	2,178	3,471	2,081	7,223	34	89	30
	プラスリッパ	570	2,521	1,438	293	3,205	939	195	79	153
	袖付スリッパ	15	1,198	18	21	1,143	24	73	105	76
	キャミソール	1,784	800	1,426	1,159	1,121	1,299	154	71	110
	ペチコート	744	1,085	807	873	914	798	85	119	101
	その他	1,032	2,422	2,500	922	1,150	1,060	112	211	236
	ランジェリー計	5,318	1,573	8,367	6,739	1,683	11,343	79	93	74
	ショーツ	79,560	551	43,813	82,142	485	39,868	97	113	110
	肌着	45,495	749	34,059	52,723	659	34,770	86	114	98
	その他	2,653	1,314	3,485	8,780	537	4,713	30	245	74
インナーウェア計	198,686	959	190,545	217,016	844	183,054	92	114	104	
ナイト ウェア	パジャマ	1,744	4,541	7,920	1,687	4,522	7,629	103	100	104
	ネグリジェ	69	3,661	253	66	3,348	221	105	109	114
	ラウンジウェア	237	2,999	711	224	1,955	438	106	153	162
	ローブ	33	4,684	155	27	4,259	115	122	110	134
	その他	15	1,006	15	399	231	92	4	436	16
	ナイトウェア計	2,098	4,316	9,054	2,403	3,535	8,495	87	122	107
メンズ インナー	ブリーフ・トランクス	63,374	447	28,325	65,163	442	28,802	97	101	98
	ニットインナー・肌着	12,091	379	4,580	14,415	367	5,287	84	103	87
	その他	2	3,000	6	4	10,000	40	50	30	15
	メンズインナー計	75,467	436	32,911	79,582	429	34,129	95	102	96
合計	276,251	842	232,510	299,001	755	225,678	92	112	103	