

2019年 NBFデータ資料集

2020年9月発行

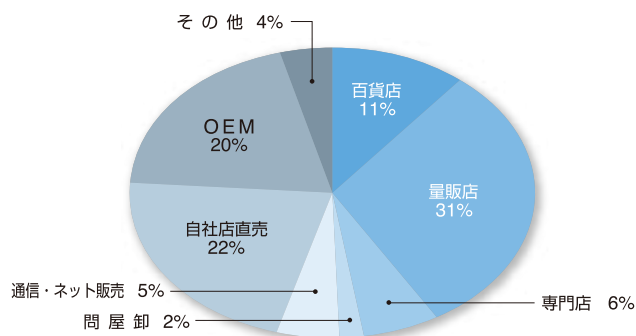
2019年販売チャネル別出荷金額(回答50社)

2019年1月1日～2019年12月31日

単位:百万円、前年比・構成比 %

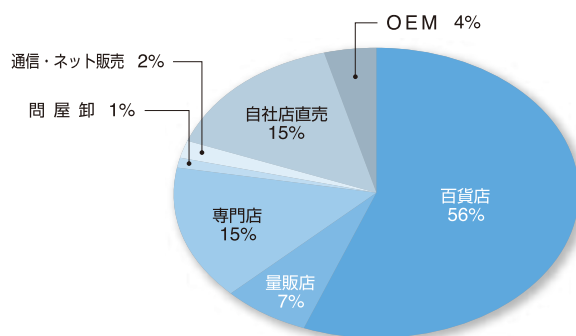
	レディース インナーウェア					ナイトウェア				メンズインナー				合計						
	2019年					2018年	2019年		2018年	2019年		2018年	2019年		2018年	2019年		2018年		
	ファンデーション	ランジェリー	ショーツ	肌着	合計		前年比 (%)	構成比 (%)		前年比 (%)	構成比 (%)		前年比 (%)	構成比 (%)		前年比 (%)	構成比 (%)			
百貨店	11,039	1,834	4,673	3,653	21,199	24,169	88	11	5,037	4,738	106	56	2,513	2,648	95	8	28,750	31,555	91	12
量販店	30,417	1,973	11,776	14,496	58,661	56,967	103	31	614	1,255	49	7	16,302	17,862	91	50	75,576	76,084	99	33
専門店	7006	671	3,068	1,170	11,915	8,864	134	6	1,346	975	138	15	952	5,290	18	3	14,212	15,129	94	6
問屋卸	910	120	332	2,013	3,375	3,936	86	2	67	63	106	1	3,398	3,962	86	10	6,840	7,961	86	3
訪問販売	617	9	84	82	791	646	123	0	0	0	0	0	87	106	82	0	878	752	117	0
通信・ネット販売	3,786	545	1,608	2,792	8,731	9,358	93	5	232	201	115	2	430	412	104	1	9,393	9,971	94	4
自社店直売	24,047	1,731	10,921	4,886	41,585	32,892	126	22	1,411	950	149	15	818	718	114	2	43,815	34,560	127	19
OEM	19,647	1,192	9,959	6,653	37,451	38,830	96	20	327	276	118	4	7,053	1,821	387	22	44,831	40,927	110	19
その他	3,352	292	1,392	1,799	6,836	7,392	92	4	20	37	55	0	1,358	1,310	104	4	8,215	8,739	94	4
合計	100,821	8,367	43,813	37,544	190,545	183,054	104	100	9,054	8,495	107	100	32,911	34,129	96	100	232,510	225,678	103	100

■レディース インナーウェアのチャネル別出荷金額構成比



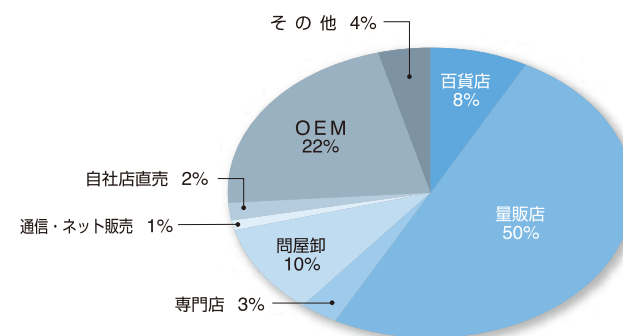
レディース インナーウェアの出荷金額構成は、量販店が31%を占め、次いで自社店直売が22%、OEMが20%となっています。

■ナイトウェアのチャネル別出荷金額構成比



ナイトウェアの出荷金額構成は、百貨店が56%を占め、次いで専門店と自社店直売が15%となっています。

■メンズインナーのチャネル別出荷金額構成比



メンズインナーの出荷金額構成は、量販店が50%を占め、次いでOEMが22%、問屋卸が10%の順となっています。