

# 2018年 NBFデータ資料集

2019年7月発行

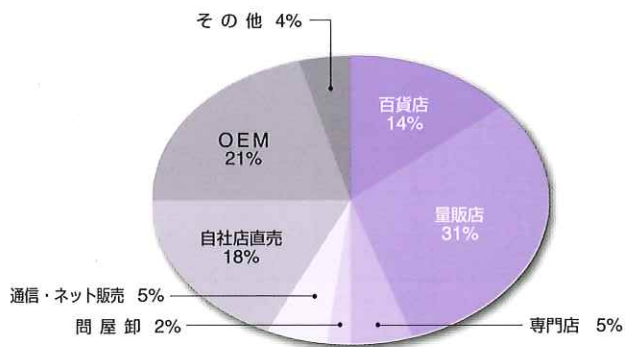
## ■2018年販売チャネル別出荷金額(回答51社)

2018年1月1日～2018年12月31日

単位:百万円、前年比・構成比 %

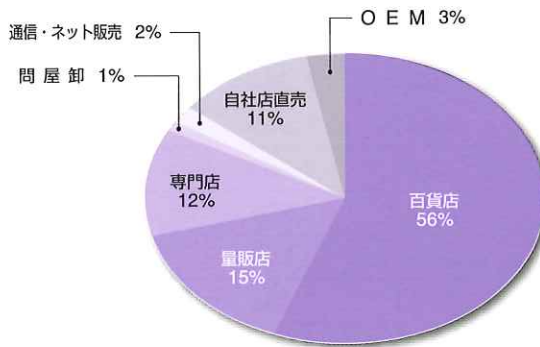
	レディース インナーウェア					ナイトウェア				メンズインナー				合計						
	2018年					2017年	2018年		2017年	2018年		2017年	2018年		2017年	2018年		2017年		
	ファンデーション	ランジェリー	ショーツ	肌着	合計		前年比 (%)	構成比 (%)		前年比 (%)	構成比 (%)		前年比 (%)	構成比 (%)		前年比 (%)	構成比 (%)			
百貨店	11,262	3,920	4,515	4,472	24,169	24,860	97	14	4,738	4,656	102	56	2,648	1,845	144	8	31,555	31,361	101	14
量販店	27,506	3,942	10,286	15,233	56,967	57,469	99	31	1,255	1,521	83	15	17,862	17,494	102	52	76,084	76,484	99	34
専門店	4,209	580	1,975	2,100	8,864	9,987	89	5	975	1,015	96	12	5,290	4,984	106	16	15,129	15,986	95	7
問屋卸	890	122	360	2,564	3,936	3,785	104	2	63	63	100	1	3,962	3,922	101	12	7,961	7,770	102	4
訪問販売	457	9	44	136	646	692	93	0	0	0	0	0	106	40	265	0	752	732	103	0
通信ネット販売	4,282	645	1,657	2,774	9,358	9,531	98	5	201	258	78	2	412	153	269	1	9,971	9,942	100	4
自社店直売	19,553	910	8,830	3,599	32,892	33,461	98	18	950	1,091	87	11	718	782	92	2	34,560	35,334	98	15
OEM	19,848	1,048	10,596	7,338	38,830	35,517	109	21	276	226	122	3	1,821	5,468	33	5	40,927	41,211	99	18
その他	4,353	167	1,605	1,267	7,392	8,237	90	4	37	43	86	0	1,310	1,311	100	4	8,739	9,591	91	4
合計	92,360	11,343	39,868	39,483	183,054	183,539	100	100	8,495	8,873	96	100	34,129	35,999	95	100	225,678	228,411	99	100

■レディース インナーウェアのチャネル別出荷金額構成比



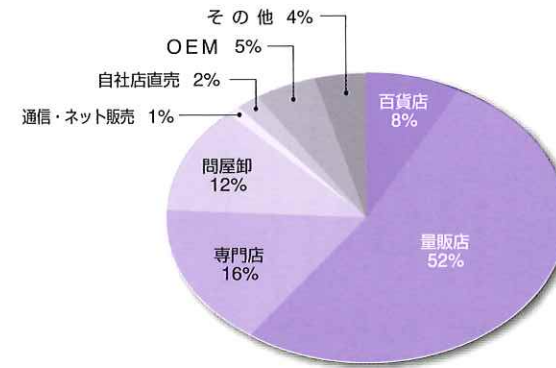
レディース インナーウェアの出荷金額構成は、量販店が31%を占め、次いでOEMが21%、自社店直売が18%となっています。

■ナイトウェアのチャネル別出荷金額構成比



ナイトウェアの出荷金額構成は、百貨店が56%を占め、次いで量販店が15%、自社店直売が11%となっています。

■メンズインナーのチャネル別出荷金額構成比



メンズインナーの出荷金額構成は、量販店が52%を占め、次いで専門店が16%、問屋卸が12%の順となっています。