

2018年 NBFデータ資料集

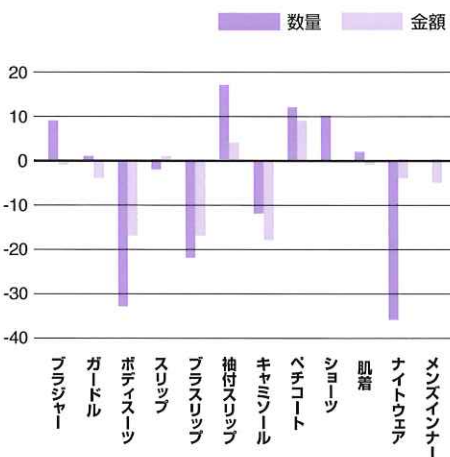
2019年7月発行

■2018年 品目別出荷実績 (回答51社)

2018年1月1日～2018年12月31日

		2018年実績			2017年実績			前年対比(%)		
		数量(千枚)	単価(円)	金額(百万円)	数量(千枚)	単価(円)	金額(百万円)	数量	単価	金額
レディース インナー ウェア	ブラジャー	55,957	1,294	72,400	51,556	1,415	72,939	109	91	99
	ガードル	6,756	1,812	12,243	6,716	1,902	12,774	101	95	96
	ボディースーツ	831	4,008	3,331	1,234	3,256	4,018	67	123	83
	その他	3,088	1,420	4,386	1,787	776	1,387	173	183	316
	ファンデーション計	66,632	1,386	92,360	61,293	1,487	91,118	109	93	101
	スリッパ	3,471	2,081	7,223	3,533	2,015	7,118	98	103	101
	ブラスリッパ	293	3,205	939	378	2,989	1,130	78	107	83
	袖付スリッパ	21	1,143	24	18	1,278	23	117	89	104
	キャミソール	1,159	1,121	1,299	1,312	1,202	1,577	88	93	82
	ペチコート	873	914	798	778	943	734	112	97	109
	その他	922	1,150	1,060	1,865	1,371	2,556	49	84	41
	ランジェリー計	6,739	1,683	11,343	7,884	1,666	13,138	85	101	86
	ショーツ	82,142	485	39,868	74,625	533	39,789	110	91	100
	肌着	52,723	659	34,770	51,842	679	35,203	102	97	99
	その他	8,780	537	4,713	3,718	1,154	4,291	236	47	110
インナーウェア計	217,016	844	183,054	199,362	921	183,539	109	92	100	
ナイト ウェア	パジャマ	1,687	4,522	7,629	1,855	4,236	7,858	91	107	97
	ネグリジェ	66	3,348	221	73	3,014	220	90	111	100
	ラウンジウェア	224	1,955	438	1,746	383	668	13	511	66
	ローブ	27	4,259	115	12	4,583	55	225	93	209
	その他	399	231	92	58	1,241	72	688	19	128
	ナイトウェア計	2,403	3,535	8,495	3,744	2,370	8,873	64	149	96
メンズ インナー	ブリーフ・トランクス	65,163	442	28,802	63,364	453	28,673	103	98	100
	ニットインナー・肌着	14,415	367	5,287	16,047	456	7,317	90	80	72
	その他	4	10,000	40	4	2,250	9	100	444	444
	メンズインナー計	79,582	429	34,129	79,415	453	35,999	100	95	95
合計	299,001	755	225,678	282,521	808	228,411	106	93	99	

■品目別前年比増減率(%)



2018年の出荷実績は、数量ベースで299,001千枚、金額ベースで225,678百万円となりました。
レディース インナーウェアの中に占める各アイテム別出荷金額シェア率をみるとブラジャー40%、次いでショーツ22%、肌着19%の順となりました。