

■平成29年販売チャネル別出荷金額(回答51社)

平成29年1月1日～平成29年12月31日

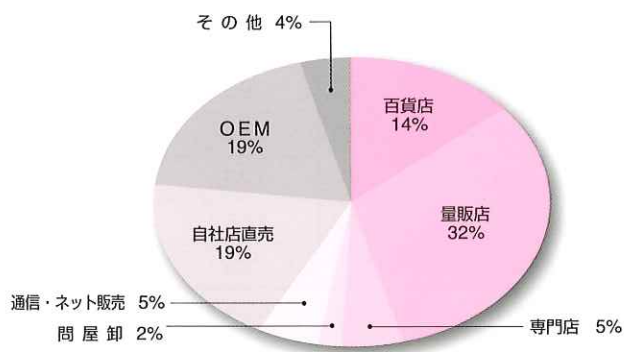
単位:百万円、前年比・構成比 %

	レディースインナーウェア					ナイトウェア				メンズインナー				合計						
	平成29年					平成28年				平成29年				平成28年						
	ファンデーション	ランジェリー	ショーツ	肌着	合計	前年比(%)	構成比(%)	前年比(%)	構成比(%)	前年比(%)	構成比(%)	前年比(%)	構成比(%)	前年比(%)	構成比(%)	前年比(%)	構成比(%)			
百貨店	10,939	4,495	4,649	4,777	24,860	25,493	98	14	4,656	4,810	97	53	1,845	2,973	62	5	31,361	33,276	94	14
量販店	27,692	4,498	10,574	14,705	57,469	61,308	94	32	1,521	1,461	104	17	17,494	16,313	107	49	76,484	79,082	97	34
専門店	5,282	695	2,301	1,709	9,987	10,382	96	5	1,015	855	119	11	4,984	4,141	120	14	15,986	15,378	104	7
問屋卸	705	82	377	2,621	3,785	3,734	101	2	63	85	74	1	3,922	3,304	119	11	7,770	7,123	109	3
訪問販売	487	21	52	132	692	741	93	0	0	1	0	0	40	40	100	0	732	782	94	0
通信ネット販売	4,678	775	1,671	2,407	9,531	9,623	99	5	258	454	57	3	153	239	64	0	9,942	10,316	96	4
自社店直売	19,975	1,032	9,342	3,112	33,461	37,380	90	19	1,091	1,135	96	12	782	757	103	2	35,334	39,272	90	16
OEM	16,898	1,348	8,775	8,496	35,517	37,014	96	19	226	208	109	3	5,468	4,567	120	15	41,211	41,789	99	18
その他	4,462	192	2,048	1,535	8,237	6,998	118	4	43	488	9	0	1,311	1,274	103	4	9,591	8,760	109	4
合計	91,118	13,138	39,789	39,494	183,539	192,673	95	100	8,873	9,497	93	100	35,999	33,608	107	100	228,411	235,778	97	100

2017年
NBFデータ資料集

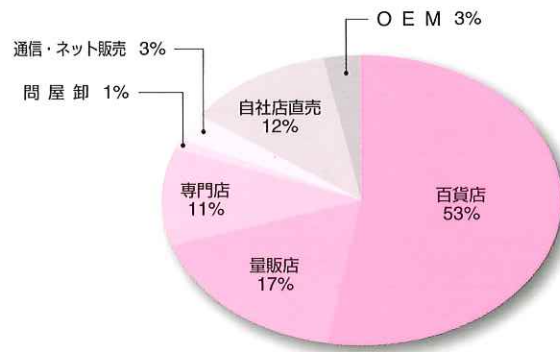
2018年7月発行

■レディース インナーウェアのチャネル別出荷金額構成比



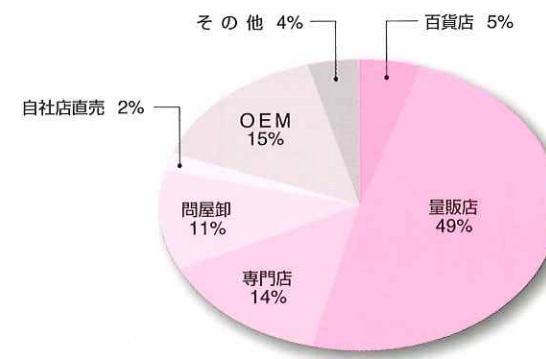
レディース インナーウェアの出荷金額構成は、量販店が32%を占め、次いで自社店直売とOEMが19%となっています。

■ナイトウェアのチャネル別出荷金額構成比



ナイトウェアの出荷金額構成は、百貨店が53%を占め、次いで量販店が17%、自社店直売が12%となっています。

■メンズインナーのチャネル別出荷金額構成比



メンズインナーの出荷金額構成は、量販店が49%を占め、次いでOEMが15%、専門店が14%の順となっています。