

# 2017年 NBFデータ資料集

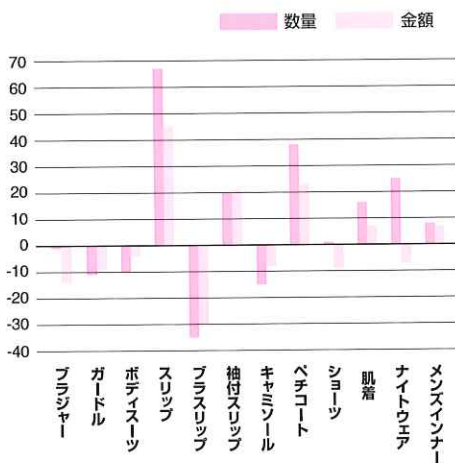
2018年7月発行

## ■平成29年 品目別出荷実績 (回答51社)

平成29年1月1日～平成29年12月31日

		平成29年実績			平成28年実績			前年対比(%)		
		数量(千枚)	単価(円)	金額(百万円)	数量(千枚)	単価(円)	金額(百万円)	数量	単価	金額
レディース インナー ウェア	ブラジャー	51,556	1,415	72,939	51,817	1,633	84,630	99	87	86
	ガードル	6,716	1,902	12,774	7,571	1,846	13,974	89	103	91
	ボディースーツ	1,234	3,256	4,018	1,368	3,045	4,166	90	107	96
	その他	1,787	776	1,387	1,861	965	1,796	96	80	77
	ファンデーション計	61,293	1,487	91,118	62,617	1,670	104,566	98	89	87
	スリップ	3,533	2,015	7,118	2,115	2,313	4,893	167	87	145
	ブラスリップ	378	2,989	1,130	579	2,798	1,620	65	107	70
	袖付スリップ	18	1,278	23	15	1,267	19	120	101	121
	キャミソール	1,312	1,202	1,577	1,547	1,103	1,706	85	109	92
	ペチコート	778	943	734	564	1,057	596	138	89	123
	その他	1,865	1,371	2,556	324	756	245	576	181	1043
	ランジェリー計	7,884	1,666	13,138	5,144	1,765	9,079	153	94	145
	ショーツ	74,625	533	39,789	73,541	597	43,901	101	89	91
	肌着	51,842	679	35,203	44,772	732	32,781	116	93	107
その他	3,718	1,154	4,291	3,343	702	2,346	111	164	183	
インナーウェア計	199,362	921	183,539	189,417	1,017	192,673	105	91	95	
ナイト ウェア	パジャマ	1,855	4,236	7,858	2,457	3,274	8,045	75	129	98
	ネグリジェ	73	3,014	220	77	3,338	257	95	90	86
	ラウンジウェア	1,746	383	668	385	2,179	839	454	18	80
	ローブ	12	4,583	55	10	4,300	43	120	107	128
	その他	58	1,241	72	55	5,691	313	105	22	23
	ナイトウェア計	3,744	2,370	8,873	2,984	3,183	9,497	125	74	93
メンズ インナー	ブリーフ・トランクス	63,364	453	28,673	60,785	454	27,569	104	100	104
	ニットインナー・肌着	16,047	456	7,317	12,777	472	6,034	126	97	121
	その他	4	2,250	9	3	1,667	5	133	135	180
	メンズインナー計	79,415	453	35,999	73,565	457	33,608	108	99	107
合計	282,521	808	228,411	265,966	886	235,778	106	91	97	

### ■品目別前年比増減率(%)



平成29年の出荷実績は、数量ベースで282,521千枚、金額ベースで228,411百万円となりました。  
レディース インナーウェアの中に占める各アイテム別出荷金額シェア率をみるとブラジャー40%、次いでショーツ22%、肌着19%の順となりました。