

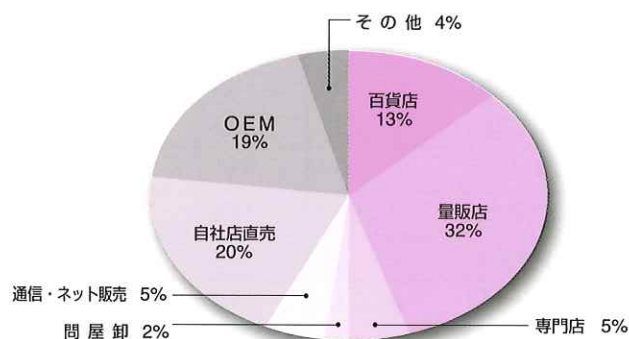
■平成28年販売チャネル別出荷金額(回答48社)

平成28年1月1日～平成28年12月31日

単位:百万円、前年比・構成比 %

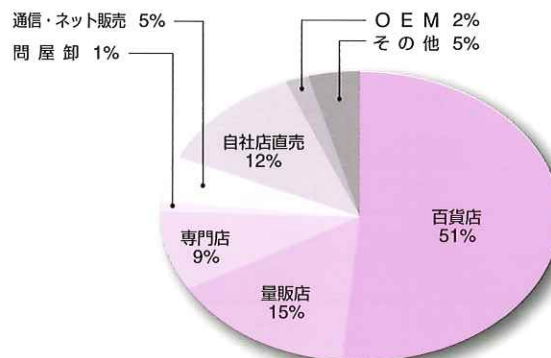
	レディース インナーウェア					ナイトウェア				メンズインナー				合計						
	平成28年					平成27年				平成28年				平成27年						
	ファンデーション	ランジェリー	ショーツ	肌着	合計	前年比(%)	構成比(%)	前年比(%)	構成比(%)	前年比(%)	構成比(%)	前年比(%)	構成比(%)	前年比(%)	構成比(%)	前年比(%)	構成比(%)			
百貨店	13,527	2,390	5,639	3,937	25,493	29,227	87	13	4,810	5,972	81	51	2,973	1,841	161	9	33,276	37,040	90	14
量販店	33,438	3,104	12,336	12,430	61,308	63,271	97	32	1,461	1,738	84	15	16,313	17,681	92	48	79,082	82,690	96	33
専門店	5,688	617	2,488	1,589	10,382	15,892	65	5	855	1,480	58	9	4,141	4,662	89	12	15,378	22,034	70	7
問屋卸	1,021	120	385	2,208	3,734	3,864	97	2	85	97	88	1	3,304	3,335	99	10	7,123	7,296	98	3
訪問販売	484	10	134	113	741	2,189	34	0	1	1	100	0	40	70	57	0	782	2,260	35	0
通信・ネット販売	4,987	606	1,722	2,308	9,623	9,540	101	5	454	410	111	5	239	376	64	1	10,316	10,326	100	4
自社店直売	22,979	872	10,653	2,876	37,380	29,329	127	20	1,135	1,123	101	12	757	601	126	2	39,272	31,053	126	17
OEM	18,142	1,149	8,759	8,964	37,014	24,422	152	19	208	65	320	2	4,567	830	550	14	41,789	25,317	165	18
その他	4,300	211	1,785	702	6,998	7,904	89	4	488	271	180	5	1,274	1,224	104	4	8,760	9,399	93	4
合計	104,566	9,079	43,901	35,127	192,673	185,638	104	100	9,497	11,157	85	100	33,608	30,620	110	100	235,778	227,415	104	100

■レディース インナーウェアのチャネル別出荷金額構成比



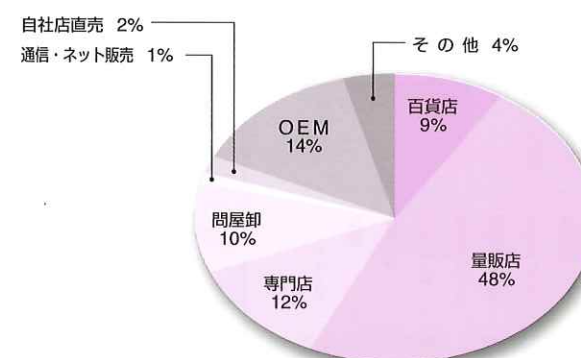
レディース インナーウェアの出荷金額構成は、量販店が32%を占め、次いで自社店直売が20%、OEMが19%となっています。

■ナイトウェアのチャネル別出荷金額構成比



ナイトウェアの出荷金額構成は、百貨店が51%を占め、次いで量販店が15%、自社店直売が12%となっています。

■メンズインナーのチャネル別出荷金額構成比



メンズインナーの出荷金額構成は、量販店が48%を占め、次いでOEMが14%、専門店が12%の順となっています。