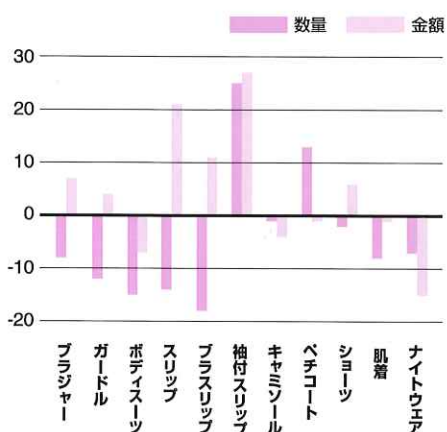


2016年 NBFデータ資料集

2017年7月発行

■品目別前年比増減率(%)



平成28年の出荷実績は、数量ベースで265,966千枚、金額ベースで235,778百万円となりました。
レディース インナーウェアの中に占める各アイテム別出荷金額シェア率をみるとブラジャー44%、次いでショーツ23%、肌着17%の順となりました。

■平成28年 品目別出荷実績表 (回答48社)

平成28年1月1日～平成28年12月31日

		平成28年実績			平成27年実績			前年対比(%)		
		数量(千枚)	単価(円)	金額(百万円)	数量(千枚)	単価(円)	金額(百万円)	数量	単価	金額
レディース インナー ウェア	ブラジャー	51,817	1,633	84,630	56,201	1,407	79,050	92	116	107
	ガードル	7,571	1,846	13,974	8,569	1,566	13,416	88	118	104
	ボディスーツ	1,368	3,045	4,166	1,614	2,786	4,496	85	109	93
	その他	1,861	965	1,796	1,721	728	1,253	108	133	143
	ファンデーション計	62,617	1,670	104,566	68,105	1,442	98,215	92	116	106
	スリッパ	2,115	2,313	4,893	2,446	1,648	4,031	86	140	121
	ブラスリッパ	579	2,798	1,620	702	2,080	1,460	82	135	111
	袖付スリッパ	15	1,267	19	12	1,250	15	125	101	127
	キャミソール	1,547	1,103	1,706	1,560	1,135	1,771	99	97	96
	ベチコート	564	1,057	596	500	1,200	600	113	88	99
	その他	324	756	245	1,327	980	1,301	24	77	19
	ランジェリー計	5,144	1,765	9,079	6,547	1,402	9,178	79	126	99
	ショーツ	73,541	597	43,901	75,265	552	41,556	98	108	106
	肌着	44,772	732	32,781	48,893	677	33,090	92	108	99
その他	3,343	702	2,346	6,221	579	3,599	54	121	65	
インナーウェア計	189,417	1,017	192,673	205,031	905	185,638	92	112	104	
ナイト ウェア	パジャマ	2,457	3,274	8,045	2,218	4,154	9,214	111	79	87
	ネグリジェ	77	3,338	257	82	3,195	262	94	104	98
	ラウンジウェア	385	2,179	839	846	1,531	1,295	46	142	65
	ローブ	10	4,300	43	9	4,111	37	111	105	116
	その他	55	5,691	313	48	7,271	349	115	78	90
	ナイトウェア計	2,984	3,183	9,497	3,203	3,483	11,157	93	91	85
メンズ インナー	ブリーフ・トランクス	60,785	454	27,569	55,339	465	25,715	110	98	107
	ニットインナー・肌着	12,777	472	6,034	11,837	414	4,900	108	114	123
	その他	3	1,667	5	3	1,667	5	100	100	100
	メンズインナー計	73,565	457	33,608	67,179	456	30,620	110	100	110
合計	265,966	886	235,778	275,413	826	227,415	97	107	104	