

# 2015年 NBFデータ資料集

2016年7月発行

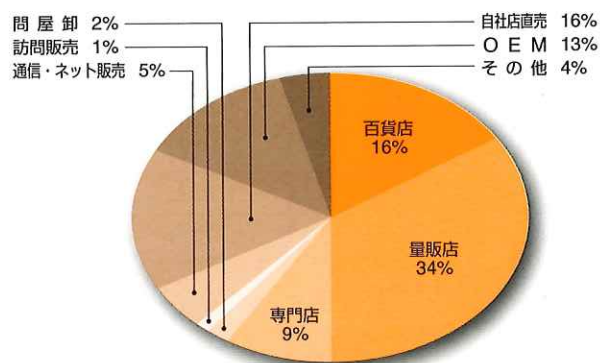
## ■平成27年販売チャネル別出荷金額(回答48社)

平成27年1月1日～平成27年12月31日

単位:百万円、前年比・構成比 %

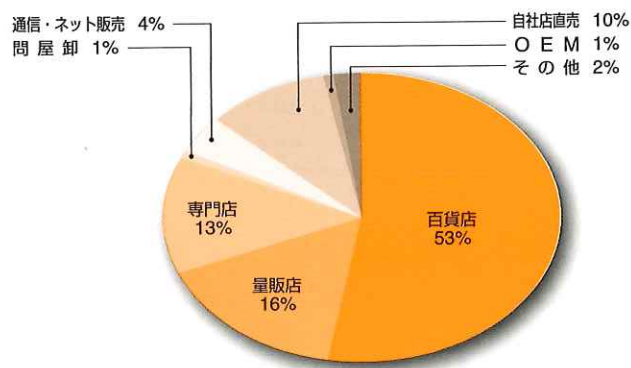
	レディースインナーウェア					ナイトウェア				メンズインナー				合計						
	平成27年					平成26年	平成27年			平成26年	平成27年			平成26年	平成27年					
	ファンデーション	ランジェリー	ショーツ	肌着	合計		前年比(%)	構成比(%)	前年比(%)		構成比(%)	前年比(%)	構成比(%)		前年比(%)	構成比(%)				
百貨店	15,242	2,463	6,657	4,865	29,227	30,529	96	16	5,972	6,683	89	53	1,841	2,293	80	6	37,040	39,505	95	16
量販店	34,298	3,523	13,087	12,363	63,271	64,639	98	34	1,738	1,711	102	16	17,681	17,547	101	58	82,690	83,897	98	36
専門店	7,902	741	3,140	4,109	15,892	16,658	95	9	1,480	1,786	83	13	4,662	4,867	96	15	22,034	23,311	94	10
問屋卸	1,226	86	360	2,192	3,864	4,669	83	2	97	74	131	1	3,335	3,336	100	11	7,296	8,079	84	3
訪問販売	1,786	10	127	266	2,189	2,684	82	1	1	0	0	0	70	74	0	0	2,260	2,758	82	1
通信・ネット販売	4,449	445	1,409	3,237	9,540	10,993	87	5	410	354	116	4	376	357	105	1	10,326	11,704	88	5
自社店直売	18,298	751	8,726	1,554	29,329	27,629	106	16	1,123	681	165	10	601	616	98	2	31,053	28,926	108	14
OEM	10,230	564	6,222	7,406	24,422	29,122	84	13	65	64	102	1	830	1,049	79	3	25,317	30,235	84	11
その他	4,784	595	1,828	697	7,904	7,795	101	4	271	260	104	2	1,224	1,263	97	4	9,399	9,318	101	4
合計	98,215	9,178	41,556	36,689	185,638	194,718	95	100	11,157	11,613	96	100	30,620	31,402	98	100	227,415	237,733	96	100

■レディースインナーウェアのチャネル別出荷金額構成比



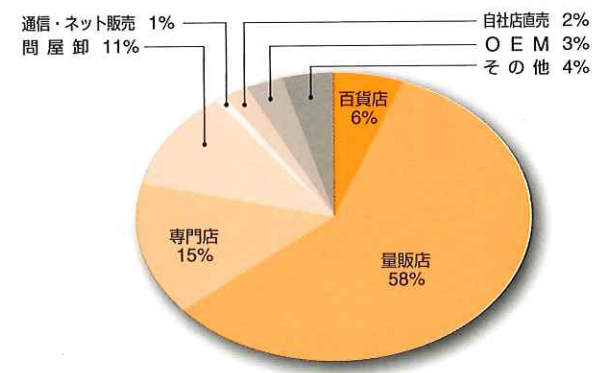
レディースインナーウェアの出荷金額構成は、量販店が34%を占め、次いで百貨店と自社店直売がそれぞれ16%となっています。

■ナイトウェアのチャネル別出荷金額構成比



ナイトウェアの出荷金額構成は、百貨店が53%を占め、次いで量販店が16%、専門店が13%となっています。

■メンズインナーのチャネル別出荷金額構成比



メンズインナーの出荷金額構成は、量販店が58%を占め、次いで専門店が15%、問屋卸が11%の順となっています。