

2015年 NBFデータ資料集

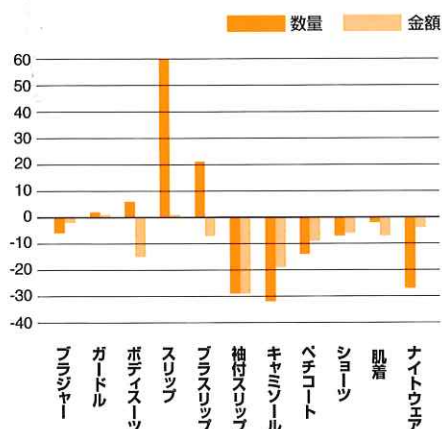
2016年7月発行

■平成27年 品目別出荷実績表 (回答48社)

平成27年1月1日～平成27年12月31日

		平成27年実績			平成26年実績			前年対比(%)		
		数量(千枚)	単価(円)	金額(百万円)	数量(千枚)	単価(円)	金額(百万円)	数量	単価	金額
レディース インナー ウェア	ブラジャー	56,201	1,407	79,050	59,726	1,325	80,745	94	104	98
	ガードル	8,569	1,566	13,416	8,373	1,586	13,282	102	99	101
	ボディースーツ	1,614	2,786	4,496	1,520	3,494	5,311	106	80	85
	その他	1,721	728	1,253	2,970	1,346	3,998	58	54	31
	ファンデーション計	68,105	1,442	98,215	72,589	1,424	103,336	94	101	95
	スリッパ	2,446	1,648	4,031	1,533	2,614	4,008	160	63	101
	ブラスリッパ	702	2,080	1,460	581	2,695	1,566	121	77	93
	袖付スリッパ	12	1,250	15	17	1,235	21	71	101	71
	キャミソール	1,560	1,135	1,771	2,282	958	2,186	68	119	81
	ペチコート	500	1,200	600	579	414	656	86	290	91
	その他	1,327	980	1,301	377	568	297	352	173	438
	ランジェリー計	6,547	1,402	9,178	5,369	1,627	8,734	122	86	105
	ショーツ	75,265	552	41,556	80,847	546	44,162	93	101	94
	肌着	48,893	677	33,090	49,744	713	35,449	98	95	93
	その他	6,221	579	3,599	4,627	656	3,037	134	88	119
インナーウェア計	205,031	905	185,638	213,176	913	194,718	96	99	95	
ナイト ウェア	パジャマ	2,218	4,154	9,214	2,523	3,757	9,480	88	111	97
	ネグリジェ	82	3,195	262	78	3,449	269	105	93	97
	ラウンジウェア	846	1,531	1,295	775	1,235	957	109	124	135
	ローブ	9	4,111	37	9	4,111	37	100	100	100
	その他	48	7,271	349	1,018	855	870	5	851	40
	ナイトウェア計	3,203	3,483	11,157	4,403	2,638	11,613	73	132	96
メンズ インナー	ブリーフ・トランクス	55,339	465	25,715	55,288	464	25,634	100	100	100
	ニットインナー・肌着	11,837	414	4,900	13,012	437	5,684	91	95	86
	その他	3	1,667	5	24	3,500	84	13	48	6
	メンズインナー計	67,179	456	30,620	68,324	460	31,402	98	99	98
合計	275,413	826	227,415	285,903	832	237,733	96	99	96	

■品目別前年比増減率(%)



平成27年の出荷実績は、数量ベースで275,413千枚、金額ベースで227,415百万円となりました。
レディース インナーウェアの中に占める各アイテム別出荷金額シェア率をみるとブラジャー42.6%、次いでショーツ22.4%、肌着17.8%の順となりました。